

Whiteready srl Società Benefit

VERSIONE NOME

6 **Assessment attivo**

SETTORE

DIMENSIONI DELL'AZIENDA

Servizio con impronta ambientale significativa **1-9**

SDG 7 - Energia accessibile e pulita

PUNTEGGIO

Business Model**16.9/25**

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 7 - Energia accessibile e pulita, come la fornitura di un prodotto o servizio che migliora l'affidabilità dell'approvvigionamento energetico.

Introduzione - Energia accessibile e pulita

L'azienda ha eseguito qualcuna delle seguenti azioni per aiutare a identificare e gestire i contributi potenziali dell'azienda a SDG 7 - Energia accessibile e pulita?

- ☒ L'azienda ha revisionato gli obiettivi riguardanti SDG 7 - Energia accessibile e pulita e ne siamo a conoscenza
- ☒ L'azienda ha analizzato gli obiettivi riguardanti SDG 7 - Energia accessibile e pulita per identificare le opportunità più dirette per contribuire in modo positivo al loro raggiungimento
- ☒ L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle attività del proprio business sul raggiungimento degli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- ☐ L'azienda ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare in modo specifico gli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- ☒ L'azienda ha un impegno formale per la transizione verso le energie rinnovabili e le operazioni ad alta efficienza energetica e per misurare i progressi nel tempo
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 3.57 su 3.57

Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di energia accessibile e pulita

Is your company's business model focused on contributing to SDG 7 - Affordable and Clean Energy in any of the following ways?

- ☐ Our products/services provide energy or support the provision of energy to the underserved without prior access
- ☐ Our products/services improve reliability of energy supply (e.g. energy storage systems)
- ☐ Our products/services provide or contribute to the provision of non-GHG emitting low-impact renewable energy (e.g. solar panel installation, wind turbine manufacturing, low voltage microgrid systems utilizing solar/wind energy, next generation biofuels)
- ☒ Our products/services are self-powered by renewable energy (e.g. solar-powered lanterns)
- ☐ Our products/services deliver improved market access or support the delivery of improved market access of energy through physical or technological infrastructure
- ☒ Our products/services use energy or minimize GHG emissions more efficiently than market alternatives (e.g. energy-efficient appliances)
- ☒ Our products/services create systems for energy conservation (e.g. energy audit software, IT enabled energy management)
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di energia accessibile e pulita

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- ☐ 0%
- ☐ 1-10%
- ☐ 11-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-100%

Punti guadagnati: 13.39 su 21.43

Operazioni interne

PUNTEGGIO

14.2/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 7 - Energia accessibile e pulita all'interno delle proprie quattro mura, con pratiche come l'aumento delle quote di energia sostenibile utilizzate nel proprio mix, il condurre assessment di impatto energetico, e utilizzando equipaggiamenti efficienti a livello ambientale.

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.63 su 1.67

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 2.67 su 6.67

Gestione dell'utilizzo delle energie rinnovabili

L'azienda ha preso provvedimenti per aumentare la percentuale di energia rinnovabile utilizzata nelle proprie operazioni?

- ☒ L'azienda ha stabilito obiettivi per la percentuale di consumo di energia o produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili, che vengono rivisti e aumentati a intervalli regolari
- ☐ L'azienda ha raggiunto o superato gli obiettivi per aumentare la percentuale del proprio approvvigionamento energetico proveniente da fonti rinnovabili nell'ultimo anno fiscale
- ☐ L'azienda ha raggiunto o superato gli obiettivi di investimento in impianti di energia rinnovabile per aumentare la propria produzione di energia rinnovabile nell'ultimo anno fiscale
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.67 su 3.33

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Selezionare un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo energetico e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- ☐ L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- ☒ L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- ☒ L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 3.33 su 3.33

Efficienza energetica delle strutture aziendali

Per quali sistemi l'azienda ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (per metro quadrato) nell'ultimo anno?

- ☐ Attrezzatura: apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc.
- ☐ Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.
- ☐ Climatizzazione: termostato programmabile, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare, finestre con vetri doppi ecc.
- ☒ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti
- ☐ N/A - Utilizziamo un ufficio virtuale

Punti guadagnati: 0.67 su 3.33

Consumo totale di energia

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

- ☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- ☐ Meno del 20%
- ☐ 20-49%
- ☐ 50-79%
- ☐ 80% o più
- ☒ N/A

Punti disponibili: 3.33

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- ☐ Più del 100%
- ☐ 81-100
- ☐ 61-80
- ☐ 41-60
- ☒ 21-40
- ☐ 1-20
- ☐ 0%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 5.33 su 6.67

Gas a effetto serra Scope 1 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 1:

Scope 1:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 2 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 2:

Scope 2:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

PUNTEGGIO

Catena di fornitura

18.7/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 7 - Energia accessibile e pulita, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda la promozione di accesso all'energia nelle comunità in cui opera.

Collaborazione con i fornitori per promuovere l'efficienza energetica

L'azienda ha collaborato con i fornitori in uno dei seguenti modi per promuovere l'efficienza energetica?

- ☐ L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sul consumo di energia
- ☒ L'azienda fornisce supporto o risorse ai fornitori per ridurre al minimo il consumo di energia (ad es. Strumenti online, guide alle risorse, formazione, collegamento dei fornitori alle società di servizi energetici)
- ☐ L'azienda conduce audit dei fornitori e fornisce assistenza per attuare azioni correttive che migliorino l'efficienza energetica delle loro operazioni
- ☒ L'azienda ha fissato un obiettivo di riduzione del 50% del consumo di energia vincolato da contratto, per i fornitori per un periodo di 5 anni
- ☐ L'azienda lavora solo con fornitori a emissioni zero
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 18.75 su 25.00

PUNTEGGIO

Azione collettiva

13.3/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 7 - Energia accessibile e pulita a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Advocacy politico per ottenere energia pulita e accessibile

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali specificamente in relazione agli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita negli ultimi due anni?

- ☐ L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- ☒ L'azienda ha fornito tempo del personale attivo o sostegno finanziario (ad esempio per ridurre / eliminare i sussidi ai combustibili fossili)
- ☒ L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- ☐ Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- ☐ L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 8.33

Miglioramento delle prestazioni collettive in termini di energia pulita e accessibile

L'azienda ha lavorato con i propri Stakeholder (compresa la concorrenza) per migliorare i comportamenti o la performance specificamente relativi a SDG 7 - Energia accessibile e pulita negli ultimi due anni?

- ☐ Abbiamo lavorato con il nostro padrone di casa per implementare misure di energia rinnovabile ed efficienza energetica presso le nostre strutture
- ☐ L'azienda ha lavorato con altre aziende, organizzazioni della società civile e/ o istituzioni accademiche su iniziative di cooperazione per migliorare le contribuzioni agli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita per il settore (per esempio con iniziative di definire standard di efficienza energetica per il settore, o attraverso la contribuzione di ampi sondaggi nel settore per la raccolta di dati sul consumo energetico e l'efficienza energetica)
- ☐ L'azienda fornisce risorse pubbliche ad altri business o stakeholders per migliorare la performance rispetto a SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- ☒ L'azienda ha creato campagne di marketing sulla consapevolezza pubblica per incentivare azioni in pro del SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- ☐ L'azienda è coinvolta in investimenti per la comunità designati a contribuire agli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita (per esempio con donazioni di denaro o in natura, volontariato, servizi pro-bono ecc.)
- ☐ Gli sforzi dell'azienda rispetto alla performance collettiva hanno avuto come risultato dei miglioramenti specifici a livello sociale, economico e ambientale per i nostri stakeholders
- ☐ L'azienda divulga pubblicamente un elenco di tutte le organizzazioni di ricerca, del settore e umanitarie che finanzia
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 16.67

Livello di rischio

Questa sezione riguarda temi che potrebbero avere effetti negativi o compromettere gli SDG 7 - Energia accessibile e pulita. Il punteggio di questa sezione si considera separato dalle altre, per indicare tematiche prioritarie e potenziali da mitigare.

Nota: è importante rispondere in modo onesto per ottenere un risultato di valore dall' SDG Action Manager come strumento di auto valutazione e gestione. Si prega di utilizzarlo come un'opportunità di riflessione e conversazione interna dell'azienda.

Rischio di compromettere i progressi in termini di energia pulita e accessibile

Qualcuna delle seguenti affermazioni è vera rispetto ai rischi potenziali che le attività dell'azienda rappresentano rispetto al raggiungimento di SDG 7 - Energia accessibile e pulita?

- ☐ L'azienda opera nella produzione di petrolio a base di combustibili fossili, gas naturale o estrazione di carbone, ecc.
- ☐ L'azienda opera nell'estrazione, produzione, commercio o distribuzione di petrolio, gas naturale o carbone a base di combustibili fossili
- ☐ L'azienda è impegnata in attività di lobby, con coinvolgimento in organizzazioni del settore e nelle associazioni commerciali di categoria che potrebbero rappresentare rischi di compromettere i progressi negli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- ☐ L'azienda opera in un settore di emissioni e di consumo energetico intensivo, come quello della processazione di alimenti, fabbricazione di carta, metalli, raffinazione di petrolio ecc. con rischi diretti per la promozione di SDG 7 - Energia accessibile e pulita per tutti
- ☐ We operate in production of or trade of nuclear power
- ☐ L'azienda è stata coinvolta nell'acquisizione, nella convergenza o nel degrado del territorio su larga scala (compresa la costruzione o il rinnovamento di dighe e altre centrali elettriche rinnovabili), o causato il reinsediamento o lo spostamento economico di persone
- ☐ L'azienda non dispone dell'informazione necessaria per rispondere in modo accurato o verificare tutte le opzioni di risposte precedenti
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

Altro

PUNTEGGIO

0.0

Non è possibile compilare una serie di domande riguardante possibili contribuzioni agli SDG senza tralasciare niente. In questa sezione, si offre l'opportunità alle aziende di descrivere altre contribuzioni relative a SDG 7 - Energia accessibile e pulita che potrebbero non essere state considerate o elaborate in modo sufficiente nelle domande sopra.

Altre contribuzioni agli obiettivi di energia pulita ed accessibile

Are there any other initiatives that your company is taking to address the targets of SDG 7 - Affordable and Clean Energy?

Se sì, si prega di descrivere. Se no, si prega di scrivere "No".

Si acquistiamo piante per ripopolare le foreste deforestate.

Punti disponibili: 0.00

SDG 13 - Agire per il clima

Business Model

PUNTEGGIO

11.6/25

Questa sezione offre una visione generale sul modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 13 - Agire per il clima, compresa la fornitura di servizi di finanziamento incentrati su attività di mitigazione e adattamento ai cambi climatici nei paesi meno sviluppati e nei mercati emergenti.

Introduzione - Agire per il clima

L'azienda ha realizzato qualcuna delle seguenti azioni per aiutare a identificare e gestire le contribuzioni potenziali verso il raggiungimento di SDG 13 - Agire per il clima?

- ☒ L'azienda ha revisionato gli obiettivi riguardanti SDG 13 - Agire per il clima e ne siamo a conoscenza
- ☒ L'azienda ha analizzato gli obiettivi riguardanti SDG 13 - Agire per il clima per identificare le opportunità più dirette di contribuire in modo positivo al loro raggiungimento
- ☒ L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle attività del proprio business sul raggiungimento degli obiettivi di SDG 13 - Agire per il clima
- ☐ L'azienda ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare in modo specifico gli obiettivi di SDG 13 - Agire per il clima
- ☒ L'azienda è formalmente impegnata ad allineare la propria attività con i principi dell'accordo di Parigi e misurare i progressi in quella direzione
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 3.57 su 3.57

Business Model pensato per contribuire a generare azioni per il clima

Il business model dell'azienda è stato pensato per contribuire al SDG 13 - Agire per il clima in qualcuno dei seguenti modi?

- ☒ Our products/services provide or facilitate the provision of cleaner fossil fuel based energy (e.g. LPG)
- ☒ Our products/services provide or facilitate the provision of low impact renewable energy (e.g. solar panel microgrids, battery storage for decentralized renewable energy, etc.)
- ☒ Our products/services provide technology solutions for mitigation of greenhouse gases (e.g. energy efficient appliance, energy audit services, clean transportation for delivery of goods, etc.)
- ☒ Our products/services help improve climate adaptive capacity (e.g. early warning systems, stormwater management solutions, etc.)
- ☒ Our products/services enable propagation, protection or rehabilitation of forests, mangroves and other habitats that help in climate mitigation and adaptation
- ☒ Our products/services provide carbon capture and storage/usage solutions
- ☒ We provide financing focused on climate mitigation and adaptation (e.g. climate catastrophe index based risk insurance, green infrastructure bonds, etc.)
- ☒ We provide financing services focused on climate mitigation and adaptation activities in least developed countries and emerging markets
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Efficacia del business model progettato per contribuire ad azioni per il clima

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- ☐ 0%
- ☐ 1-10%
- ☒ 11-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-100%

Punti guadagnati: 8.04 su 21.43

Operazioni interne

PUNTEGGIO
21.5/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 13 - Agire per il clima all'interno delle proprie quattro mura, compreso l'utilizzo di assessment di rischi climatici, adottare una governance di cambio climatico, fare un inventario delle emissioni di gas serra nelle operazioni proprie e nella catena di fornitura, e stabilire target basati su ricerche scientifiche.

Valutazione dei rischi e delle opportunità per il clima

L'azienda ha condotto una valutazione dei rischi e delle opportunità climatici e, in caso affermativo, quali aspetti comprendeva?

- ☒ Sì, l'azienda ha condotto una valutazione del rischio climatico
- ☒ La valutazione comprendeva il rischio climatico e le opportunità a breve, medio e lungo termine
- ☒ La valutazione comprendeva i rischi fisici (ovvero i rischi acuti e cronici)
- ☒ La valutazione comprende i rischi transitori (ovvero rischi legali, tecnologici, di mercato & reputazione)
- ☐ L'azienda ha identificato i rischi che possono avere un impatto finanziario o strategico sostanziale sulla propria attività
- ☒ L'azienda ha identificato le opportunità che potrebbero avere un impatto finanziario o strategico sostanziale sulla propria attività
- ☐ L'azienda ha identificato i rischi per le comunità in cui opera
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ L'azienda non ha condotto una valutazione dei nostri rischi e opportunità climatici

Punti guadagnati: 1.92 su 1.92

Mitigazione e adattamento ai cambi climatici nelle operazioni

L'azienda ha integrato la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici nelle proprie operazioni e, in caso affermativo, come?

- ☒ L'azienda ha una politica formale sui cambiamenti climatici in linea con i principi dell'accordo di Parigi con una tempi specificamente definiti per raggiungere la neutralità del carbonio
- ☒ Il Consiglio di amministrazione (o il più alto organo di governo dell'azienda) ha formalmente dichiarato un'emergenza climatica e ha riconosciuto pubblicamente la scienza alla base del cambiamento climatico
- ☒ L'azienda ha stanziato risorse per la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici (ad es. budget dedicato, team dedicato a raggiungere basse emissioni di carbonio, ecc.)
- ☒ L'azienda ha creato un piano d'azione per il clima con obiettivi di transizione a basse emissioni di carbonio e adattamento al clima, che viene rivisto ogni anno
- ☒ L'azienda ha implementato misure quali riprogettazione o riduzione dei prodotti, investimenti strategici in energie rinnovabili, efficienza energetica, infrastrutture resistenti al clima, piani di risposta alle emergenze, ecc.
- ☒ Il Consiglio di amministrazione (o il più alto livello di governo societario) rivede e sovrintende alle prestazioni sugli obiettivi del piano d'azione per il clima, almeno ogni due anni
- ☒ L'azienda comunica pubblicamente i propri target e i progressi relativi al piano d'azione per i cambiamenti climatici
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.92 su 1.92

Climate Expenditure on Mitigation and Adaptation

Quale percentuale delle spese in conto capitale dell'azienda è stata utilizzata per mitigare il cambio climatico e l'adattamento a questi cambiamenti?

- ☐ 0%
- ☐ 1-5%
- ☐ 6-10%
- ☐ 11-19%
- ☒ 20% o più
- ☐ L'azienda non dispone di queste informazioni

Punti guadagnati: 3.85 su 3.85

Spese in conto capitale

Spesa in conto capitale della società nell'ultimo anno fiscale

Spesa in conto capitale della società nell'ultimo anno fiscale

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Selezionare un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo energetico e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- ☐ L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- ☒ L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- ☒ L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 1.92 su 1.92

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 1.54 su 3.85

Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo

L'azienda ha messo in atto programmi o politiche per ridurre l'impronta ecologica dovuta a viaggi/pendolarismo?

- ☒ Ai lavoratori sono offerti incentivi economici per utilizzare i mezzi pubblici, il car pooling o la bicicletta negli spostamenti casa-lavoro
- ☒ Gli impianti aziendali sono progettati per facilitare l'uso dei mezzi pubblici o la bicicletta
- ☒ I lavoratori sono incoraggiati a utilizzare le tecnologie di meeting virtuale per ridurre le riunioni di tipo tradizionale
- ☒ L'azienda ha una politica scritta di limitazione dei viaggi aziendali
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.92 su 1.92

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Selezionare solo un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora le emissioni di gas serra e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi e/o ottiene l'obiettivo di emissioni zero, anche le risposte 5 e/o 6 potrebbero essere selezionabili.

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra le proprie emissioni
- ☐ L'azienda controlla e registra i consumi ma non definisce obiettivi di riduzione
- ☒ Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle emissioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- ☒ Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- ☒ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- ☐ L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti guadagnati: 1.92 su 1.92

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda di Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di USD di fatturato), non considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare la valuta USD per permettere di definire termini di paragone standard.

- ☐ Più del 100%
- ☐ 81-100
- ☐ 61-80
- ☐ 41-60
- ☒ 21-40
- ☐ 1-20
- ☐ 0%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 1.54 su 1.92

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- ☐ Più del 100%
- ☐ 81-100
- ☐ 61-80
- ☐ 41-60
- ☒ 21-40
- ☐ 1-20
- ☐ 0%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 3.08 su 3.85

Gas a effetto serra Scope 1 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 1:

Scope 1:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 2 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 2:

Scope 2:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gestione delle emissioni di Scope 3

L'azienda effettua qualcuna delle seguenti operazioni per gestire le emissioni di gas serra Scope 3?

- ☒ Al momento l'azienda non misura alcuna emissione di gas serra Scope 3
- ☐ L'azienda misura alcune emissioni di gas serra Scope 3, ma non tutte
- ☐ L'azienda misura tutte le emissioni di gas serra Scope 3 che sono state considerate materiali per l'azienda
- ☒ L'azienda ha fissato obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra Scope 3
- ☒ L'azienda ha fissato obiettivi di riduzione Scope 3 basati sulla scienza e / o ha l'impegno di essere carbon neutral nelle emissioni

Scope 3 in linea con l'accordo di Parigi

- ☒ L'azienda ha fissato e raggiunto obiettivi intermedi nel percorso verso obiettivi scientifici a lungo termine e / o neutralità del carbonio
- ☐ L'azienda segnala pubblicamente le proprie emissioni Scope 3 e le prestazioni rispetto ai propri obiettivi
- ☐ L'azienda ha raggiunto la neutralità del carbonio nelle emissioni Scope 3
- ☐ Altro (Per favore, descriva)

Punti guadagnati: 1.92 su 1.92

PUNTEGGIO

Catena di fornitura

25.0/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 13 - Agire per il clima, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda il cambio climatico e nel fornire supporto ai fornitori per costruire le proprie capacità di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.

Gestione dell'impatto causato dal trasporto

L'azienda ha adottato qualcuna delle seguenti pratiche per minimizzare l'impatto ambientale per quanto riguarda il trasporto della propria catena di fornitura e distribuzione?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☒ Utilizzo di veicoli ecologici o a basse emissioni (tra cui ibridi, GPL ed elettrici) per il trasporto e la distribuzione del prodotto
- ☒ Utilizzo di software di pianificazione strategica per minimizzare i consumi di combustibili e l'impronta ambientale legata alle spedizioni
- ☐ I macchinisti e i gestori sono aggiornati su tecniche di efficienza di carburante
- ☒ Utilizzare mezzi di trasporto / spedizione con impatti ambientali inferiori (ad es. Evitare la spedizione aerea)
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 25.00 su 25.00

PUNTEGGIO

Azione collettiva

25.0/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 13 - Agire per il clima a livello del settore, a livello normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative

positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione di politiche per raggiungere gli obiettivi di agire per il clima

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali che riguardino specificamente gli obiettivi di SDG 13 - Agire per il clima negli ultimi due anni?

- ☐ L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- ☒ L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- ☒ L'azienda ha introdotto direttamente, testimoniato, fatto raccomandazioni o fornito esperienza per introdurre politiche significative (per esempio quelle relative ai modelli scambio di quote di emissione del carbonio)
- ☒ Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- ☐ L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi all'SDG 13 -

Agire per il clima

- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 8.33 su 8.33

Miglioramento della performance collettiva sugli obiettivi relativi ad agire per il clima

In che modo l'azienda ha collaborato con gli stakeholder (compresa la concorrenza) per migliorare il comportamento o le prestazioni specificamente legate a SDG 13 - Agire per il clima negli ultimi due anni?

- ☐ L'azienda ha lavorato con altre aziende, organizzazioni della società civile e/o istituzioni accademiche su un'iniziativa comune per migliorare le contribuzioni agli obiettivi di SDG 13 - Agire per il clima del settore (per esempio RE100, EV100)
- ☒ L'azienda fornisce risorse pubbliche ad altri business o stakeholders per migliorare la performance rispetto a SDG 13 - Agire per il clima
- ☒ L'azienda ha creato campagne di marketing sulla consapevolezza pubblica per incentivare azioni in pro del SDG 13 - Agire per il clima
- ☒ L'azienda è coinvolta in investimenti per la comunità designati a contribuire agli obiettivi di SDG 13 - Agire per il clima (per esempio con donazioni di denaro o in natura, volontariato, servizi pro-bono ecc.)
- ☐ L'azienda non fa parte di gruppi e associazioni di categoria che hanno una posizione regressiva su SDG 13 - Agire per il clima
- ☒ Gli sforzi dell'azienda rispetto alla performance collettiva hanno avuto come risultato dei miglioramenti specifici a livello sociale, economico e ambientale per i nostri stakeholders
- ☐ L'azienda divulga pubblicamente un elenco di tutte le organizzazioni di ricerca, del settore e umanitarie che finanzia
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 16.67 su 16.67

Livello di rischio

Questa sezione riguarda temi che potrebbero avere effetti negativi o compromettere gli SDG 13 - Agire per il clima. Il

punteggio di questa sezione si considera separato dalle altre, per indicare tematiche prioritarie e potenziali da mitigare.

Nota: è importante rispondere in modo onesto per ottenere un risultato di valore dall' SDG Action Manager come strumento di auto valutazione e gestione. Si prega di utilizzarlo come un'opportunità di riflessione e conversazione interna dell'azienda.

Rischio di compromettere i progressi negli obiettivi di agire per il clima

Qualcuna delle seguenti affermazioni è vera rispetto ai rischi potenziali che le attività dell'azienda generano rispetto al raggiungimento di SDG 13 - Agire per il clima?

- ☐ L'azienda non ha condotto nessun assessment di rischi per il cambio climatico
- ☐ L'azienda è impegnata in attività di lobby, con coinvolgimento in organizzazioni del settore e nelle associazioni commerciali di categoria che potrebbero rappresentare rischi di compromettere i progressi negli obiettivi di SDG 13 - Agire per il clima
- ☐ L'azienda opera nell'estrazione, produzione, commercio o distribuzione di petrolio, gas naturale o carbone a base di combustibili fossili
- ☐ L'azienda opera in un settore di emissioni e di consumo energetico intensivo, come quello della processazione di alimenti, fabbricazione di carta, metalli, raffinazione di petrolio, trasporti ecc. con rischi diretti per la promozione di SDG 13 - Agire per il clima
- ☐ L'azienda si è impegnata nella deforestazione su vasta scala e nel degrado dell'habitat
- ☐ L'azienda non saprebbe confermare se ha scaricato accidentalmente sostanze nocive nell'aria
- ☐ Le strutture aziendali non dispongono delle attrezzature necessarie per contenere le emissioni di gas a effetto serra come CH₄, NO_x, ecc.
- ☐ L'azienda non dispone dell'informazione necessaria per rispondere in modo accurato o verificare tutte le opzioni di risposte precedenti
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

Altro

PUNTEGGIO

0.0

Non è possibile compilare una serie di domande riguardante possibili contribuzioni agli SDG senza tralasciare niente. In questa sezione, si offre l'opportunità alle aziende di descrivere altre contribuzioni relative a SDG 13 - Agire per il clima che potrebbero non essere state considerate o elaborate in modo sufficiente nelle domande sopra.

Altre contribuzioni ad agire per il clima

Ci sono altre iniziative intraprese dall'azienda per affrontare i target SDG 13 - Agire per il clima?

Se sì, si prega di descrivere. Se no, si prega di scrivere "No".

SI con acquisto di server refurbished e acquisto di Iberi per far fronte alla deforestazione

Punti disponibili: 0.00